



Poznań, dnia 26 kwietnia 2021 r.

Szanowni Państwo,

serdecznie zapraszamy do udziału w **Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej „Pandemia jako zjawisko kulturowe i medialne”**, organizowanej przez Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, która odbędzie się w dniach 16-17 lipca w formie zdalnej na platformie ClickMeeting.

Tematyka konferencji obejmuje szerokie spectrum zjawiska jakim jest pandemia w przestrzeni kultury oraz mediów w ujęciu historycznym oraz w perspektywie współczesnych doświadczeń.

Wydarzenie umożliwić ma analizę problematyki na wielu płaszczyznach oraz stworzyć przestrzeń interdyscyplinarnej dyskusji z perspektywy różnych dziedzin nauki. Do udziału w konferencji zapraszamy w szczególności przedstawicieli szeroko rozumianych nauk humanistycznych, społecznych, kulturoznawstwa oraz nauk o mediach.

Ostateczny podział konferencji na panele uzależniony będzie od tematyki nadesłanych referatów.

Tematyka konferencji obejmuje między innymi problemy takie jak:

❖ Motyw pandemii w sztuce i literaturze:

- Motyw masowej choroby w malarstwie
- Wizje epidemii w literaturze – od zarazy ateńskiej do eboli
- Polskie doświadczenie epidemii w *Zarazie* Ambrozewicza
- Pandemia jako motyw literatury grozy
- Zaraza jako temat poezji – *Ojciec zadżumionych* Juliusza Słowackiego, *Ballada Alpuhara* Adama Mickiewicza
- Perspektywa malarstwa jako relacja pandemicznej rzeczywistości

Poznański Kongres Młodych Naukowców
Collegium Martineum, ul. św. Marcin 78, pok. 425, 61-809 Poznań
kongres@amu.edu.pl



- Obraz zarazy w filmie
- Izolacja jako motyw filmowy

- ❖ Pandemia w ujęciu kulturowym:
 - Epidemia w grach wideo – wirus, zombie i postapokaliptyczna rzeczywistość
 - Obraz pandemii w serialach (*Pandemia, Ocaleni, Hot Zone, Wirus, Kwarantanna*, itp.)
 - Czy pandemia, epidemia, zaraza zawsze muszą oznaczać chorobę? O językowym wymiarze słów
 - Czy pandemia to kara boska? O znaczeniu zarazy w wymiarze religijnym
 - Sylwetki świętych od pandemii – św. Sebastian, św. Roch, św. Antonii i inni
 - Wpływ izolacji na rozwój społeczeństwa/procesy społeczne
 - Organizacja funkcjonowania instytucji kultury w dobie epidemii

- ❖ Wpływ pandemii na media masowe, gospodarkę i kulturę:
 - Wzrost znaczenia Internetu - nowy wymiar szkoły, pracy, marketingu i rozrywki
 - E-commerce jako najefektywniejsza forma prowadzenia działalności w dobie izolacji
 - Rola mediów społecznościowych w reakcji na koronawirusa
 - Wpływ COVID19 na rynek reklamy
 - Relacjonowanie przebiegu epidemii w mediach – perspektywa kraju i świata
 - Nowy wymiar teatru – scena wirtualna
 - Realia rynku filmowego w dobie pandemii
 - Wpływ izolacji na formy komunikacji społecznej
 - Zdalna praca i szkoła – wyzwanie czy perspektywa rozwojowa?

Uprzejmie informujemy, że zgłoszenia na Konferencję przyjmujemy do dnia **15 czerwca 2021 roku**, poprzez formularz rejestracyjny:

<https://docs.google.com/forms/d/1FFUP4NyH6vIIPftbMK7a8VjUg6Bgr9m2GhX3r2nlaak/edit>

Wysokość opłaty konferencyjnej wynosi **90 złotych**, co obejmuje kwestie organizacyjne oraz pokrywa koszty publikacji monografii naukowej. Artykuły punktowane będą z drugiej pozycji



MEiN (20 pkt. za rozdział). Z opłaty zwolnieni są studenci Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

W razie jakichkolwiek pytań zachęcamy do kontaktu na adres e-mail: **kongres@amu.edu.pl** lub pod numerem telefonu sekretarza konferencji: (+48) 600 221 537.

Zapraszamy również do odwiedzenia naszej strony internetowej: **www.kongres.amu.edu.pl**, na której znajdują się szczegółowe informacje dot. Konferencji.

Z wyrazami szacunku,

Natalia Rosicka

sekretarz Komitetu Organizacyjnego

prof. dr hab. Joanna Wójcik

Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego